

MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

ANALISI QUANTITATIVA

Alla manifestazione d'interesse sul Social Innovation Hub hanno aderito 25 fra organizzazioni ed imprese, facendo pervenire un totale di 61 proposte progettuali.

25

ADESIONI

61

PROPOSTE
PROGETTUALI

La ragione sociale delle adesioni è principalmente di tipo no-profit o legato ad organizzazioni professionali e datoriali. Solo una minima parte è impresa.

Le 61 proposte progettuali sono suddivise seguendo le linee d'azione del Social Innovation Hub

- HUB CO-WORKING
- LABORATORI
- CANTIERI DI INNOVAZIONE SOCIALE
- ALTRI WORKSHOP

Il 61% delle proposte riguarda i campi di architettura, design, arte visiva, cinema, innovazione sociale, formazione e incubazione di startup ed altre pratiche collaborative.

ADESIONI

25

ADESIONI

19

ORGANIZZAZIONI
NO-PROFIT

4

IMPRESE

1

ORGANIZZAZIONE
DATORIALE

1

ORDINE
PROFESSIONALE

19

ORGANIZZAZIONI
NO-PROFIT

AFO6
AMMOSTRO
CIRCOLO FOTOGRAFICO IL CASTELLO
CGS TARAS
CRAC PUGLIA — FONDAZIONE ROCCO SPANI
CUENZO
ELLA
E.N.S.
FONDAZIONE DAL MARE
IL GAZEBO ESAGONALE
LEGA NAVALE TARANTO
MANGROVIE
MUSICASSETTA
POST DISASTER
PROGETTO PELAGONIA
SNAPORAZ
SOUTHER SOFA FILM FACTORY
TARANTO IN STREAMING
XO LA FACTORY

4

IMPRESE

ETHRA
GREEN SOLUTION TOURING
URBAN LABS
FABULISM

1

ORGANIZZAZIONE
DATORIALE

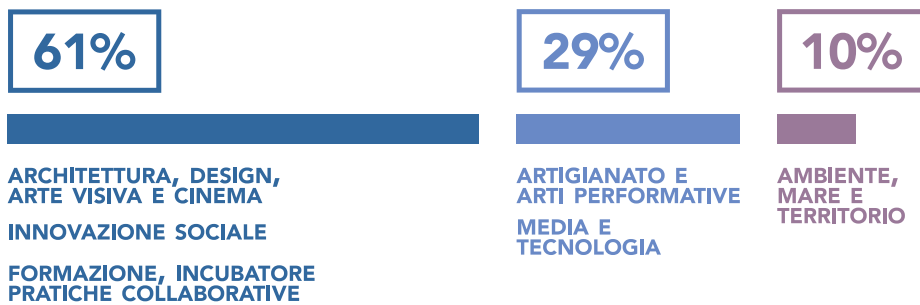
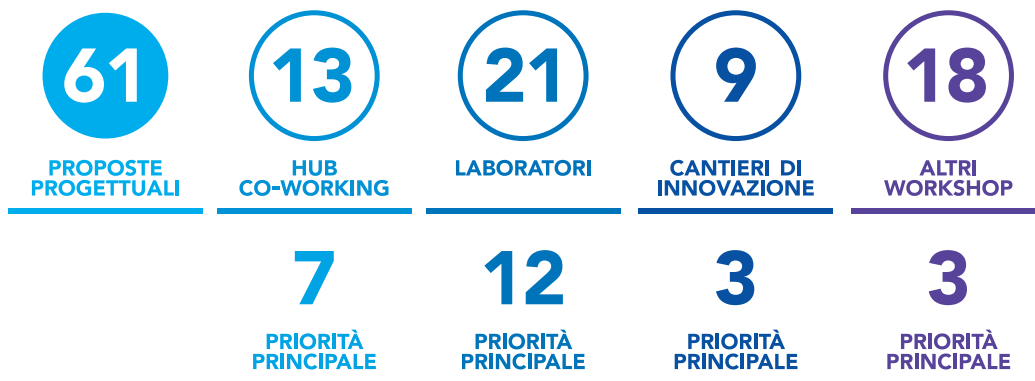
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
DI CONFINDUSTRIA TARANTO

1

ORDINE
PROFESSIONALE

ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI TARANTO

PROPOSTE PROGETTUALI



PROPOSTE PROGETTUALI

61%

ARCHITETTURA, DESIGN,
ARTE VISIVA E CINEMA
INNOVAZIONE SOCIALE
FORMAZIONE, INCUBATORE
PRATICHE COLLABORATIVE

ARCHITETTURA
DESIGN

ARTE VISIVA

CINEMA

INNOVAZIONE
SOCIALE

FORMAZIONE

INCUBATORE

PRATICHE
COLLABORATIVE

ARTIGIANATO

ARTI
PERFORMATIVE

MEDIA E
TECNOLOGIA

AMBIENTE
MARE
TERRITORIO

7

2

3

8

9

3

5

2

6

10

6

ARTE

FOTOGRAFIA

ACCESSIBILITÀ

NUOVI PUBBLICI

IMPRESA SOCIALE

MUSICA

TEATRO

SPETTACOLO

MEDIATECA

29%

ARTIGIANATO E
ARTI PERFORMATIVE
MEDIA E
TECNOLOGIA

10%

AMBIENTE,
MARE E
TERRITORIO